

SYLABUS

1. Název (podle Vzdělávacího programu)	Média a společnost	Kód modulu	
2. Motivační "reklamní" název modulu, hesla	„Nejpraktičtější věcí na světě je dobrá teorie.“ (Kurt Lewin)	Typ modulu	P/PV/V
3. Jméno a příjmení vyučujících (s tituly)	Petr Sládeček, MBA, Mgr. Vladimír Iliev	Pre-rekvizity	---
4. Čas a místo konání výuky			
5. Smysl modulu v rámci vzdělávacího programu (zasazení do celku programu, čím přispívá celku programu školy, k profilu absolventa)	V kurzu Média a společnost si studenti osvojí základní pojmový aparát teorie masové komunikace a její sociální a kulturní souvislosti (zejména v kontextu sociologie, ale i ekonomie, psychologie, kulturní antropologie ad. společenských věd). Studenti budou schopni porozumět problematice médií v širším kontextu sociálních institucí. Vytváří teoretický rámec a základ pro další předměty, jejichž zaměření je více praktické (Analýza, kritika a společenská odpovědnost médií).		
6. Poslání modulu (záměry modulu samého, tzv. aims – z modulové karty VP)	Studenti si osvojí základní pojmový aparát teorie masové komunikace a její sociální a kulturní souvislosti. Studenti budou schopni porozumět problematice médií v širším kontextu sociálních institucí.		
II. Postup výuky			
1. Indikativní obsah, anotace (obsahové leitmotivy výuky, na jakém materiálu bude výuka probíhat – z modulové karty)			
2. Zamýšlený harmonogram výuky (tématický plán na 12 týdnů výuky, který pak bude při plnění zapisován do třídní)	1 (4)	Co je sociologie? Sociologické teorie. Co jsou to média?	
	2 (4)	Kultura, společnost a jedinec. Typy společností. Masová média.	
	3 (4)	Sociální interakce v běžném životě. Role médií ve společnosti.	
	4 (4)	Pohlaví a sexualita, tělo. Média a trh.	
	5 (4)	Rodina, manželství a osobní život. Mediální publikum.	
	6 (4)	Etnicita a rasa. Média a jednotlivec.	
	7 (4)	Stratifikace a třídní struktura společnosti. Konformita a deviace. Co média vyrábí.	
	8 (4)	Práce a ekonomický život. Mediální symbolika.	
	9 (4)	Vzdělání. Dopad, vliv a účinek médií.	
	10 (4)	Náboženství. Dopady mediálních obsahů.	
	11 (4)	Města a rozvoj moderního urbanismu. Revoluce a sociální hnutí. Nastolování agendy.	

	12 (4)	Globální změny a ekologická krize.Problémy soudobé společnosti. Vliv médií na společnost.	
3. Průřezová témata a jejich začlenění	Sociálněvědní témata s provazbami na moduly Moc, peníze a právo, Dějiny a současnost, Antropologie, filosofie a etika, Management a práce s lidmi		
4. Vazby na projekty	modul se přímo neváže k žádným projektům		
III. Zdroje			
1. Povinné studijní texty a zdroje (klíčové pasáže, kapitoly, články nebo celé knihy, které student musí pro získání atestace prostudovat)	- Giddens, A.: Sociologie, Argo 2001 - Jandourek, J.: Úvod do sociologie, Portál 2003 - Jiráček, J. – Kopplová, B.: Média a společnost, Portál 2003		
2. Bibliografie + internetové zdroje (další rozšiřující zdroje, 10 nejdůležitějších knih oboru atp.)			
3. Technika a technologie (požadavky na vybavení místností, techniku včetně počtu, termínů a důležitosti jejího použití s ohledem na další moduly)	ne		
4. Materiály k výuce a další zdroje (požadavky na objem xeroxů aj. dodatečných nákladů, stránkové pasáže z knih aj. materiálů, handouty, jejich objem a počet aj.)	pdf		
IV. Hodnocení a výstupy			
1. Atestace (forma a výstupy)			
	Typ atestace (Zk)	Zk – zkouška	
	Forma (písemný test, ústní zkouška, kombinace, bodování úkolů, apod.)	1. Závěrečný test Závěrečný znalostní test ověřující znalost základní literatury (Giddens, Jandourek, Jiráček – Kopplová), znalost vybraných sociologických (kulturně antropologických, psychologických, ekonomických ad. pojmů) a pojmů z oblasti mediálních studií.. Hodnocení A/B/C/F = nevyhověl. 80% z celkové známky z kurzu. V testu musí student vyhovět, jinak nezískává atestaci. Řádný a opravný termín. 2. Průběžné testy. Ověřování znalosti základních pojmů probraných ve výuce, průběžně jednou týdně. Celkem musejí mít studenti v testech úspěšnost 60%. Pokud nevyhoví, nejsou připuštěni k závěrečné atestaci a musejí modul opakovat. 3. Konspekt z vybrané knihy z sociálních věd. 4ns. 20% z celkové známky z kurzu. Tituly ke konspektování jsou studentům k dispozici v Moodle. Konspekt musí student odevzdat, jinak nezískává atestaci.	
	Co a jak se zkouší a hodnotí (v případě zkoušky výstupní znalosti a dovednosti, v případě klasifikovaného zápočtu podmínky	Závěrečný test ověřuje solidní znalost základních pojmů, které se v oblasti společenských věd (především sociologie, ale i kulturní antropologie, psychologie, ekonomie ad.) užívají.	

	pro jeho udělení a hodnocení, bodový systém, konkrétní výstupy, learning outcomes, apod.)	Konspekt z vybrané literatury hodnotí schopnost shrnout / zestručnit / vystihnout podstatu vybrané knihy z oblasti společenských věd.	
	Materiální a lidské zdroje (pro celoškolní plán atestací, vhodné načasování a sladění, plánování kapacity pedagogů a místností atp.)		
	Ročníková práce (nároky kladené na práci, pokud jí má pedagog schválit a vést jako ročníkovou práci studenta)		
	Vazba na absolutoria (témata, okruhy a příklady otázek pro absolventskou zkoušku)	povinné	
2. Publikace (konkrétní výstupy modulu formě publikace, studijních materiálů, vizuálů, apod.)			
3. Publicita (konkrétní výstupy modulu do veřejného prostoru prostřednictvím školních a vnějších médií)			
V. Ostatní			
1. Kombinované studium (vzdělávací plán pro studenty kombinovaného studia, pokud to charakter modulu umožňuje)		výuka ve standardním rozvrhu	
2. Postup v případě plagiátů a nekázně		bude řešeno v souladu se školním řádem v rámci pedagogické rady / komise	
3. Vize rozvoje tématu modulu na VOŠP			
4. Evaluace			
5. Výstupy pro výroční zprávu		fotografie z výuky	
6. Části modulu vhodné pro nabídku vzdělávacích kurzů školy (rekvalifikační kurzy, kurzy CŽV)			